

.....

Gewerbeverein
Trossingen

METRO

**ausbildungsmesse
trossingen**



**ausbildungsmesse
trossingen**

Die METRO geht 2025 / 2026 in die nächste Runde ...

- ... Auch 2025 / 2026 besteht die METRO aus einer (analogen) **Ausbildungsmesse** im Konzerthaus am **Donnerstag, 16. Oktober 2025** von **10.00 - 14.30 Uhr** im **Dr.-Ernst-Hohner Konzerthaus**
- ... und der **Aktion2025, mit Interviews** der Unternehmen durch die Schülerinnen und Schüler direkt auf der Ausbildungsmesse inkl. **Videos und Gewinnspiel**
- ... zudem stellen wir die METRO 2025 unter das Motto – **Perspektive wechseln**

... wie läuft die aktion25 ab ...?

Aktion25: Influencer-Marketing über Social Media

- **Thema**
Wir suchen die besten Influencer der METRO 2025 / 2026
- **Inhalt**
Interviews von Schülergruppen mit den teilnehmenden Unternehmen direkt auf der METRO-Ausbildungsmesse
- **Posts**
Posts der Interviews per Instagram. Ziel: 10 Schülergruppen mit 3 Schüler*innen mit jeweils ein oder zwei Interviews mit Einverständniserklärung Eltern
- **Bonus / Gewinnspiel**
Platz 1: Ein professionelles Bewerbertraining mit spezialisierten Profis und 3.000 EUR Zuschuss pro Team für den Führerschein. Zudem weitere attraktive Preise. Die Gewinner werden über eine Jury ermittelt.
- **Networking**
Posts der Interviews auf Accounts GVT und der Unternehmen
Praktikums- und Besuchsmöglichkeiten der Schülerinnen und Schüler bei den Unternehmen

... die aktion25 hat ein Motto ...!

- **Das Team**

Ihr bildet ein Dreier-Team und meldet Euch vor der Messe bei den METRO-Organisatoren an (vgl. unten)

- **Interviews**

Auf der Messe nehmt Ihr (zusammen mit den METRO-Organisatoren) mit den teilnehmenden Unternehmen, den Geschäftsführer*innen, den Inhabern, Personalleiter*innen, etc. Kontakt auf, führt ein Interview mit drei Fragen, oder auch ein lockeres Gespräch, mit maximal 90 Sekunden und nehmt dieses als Video auf. Das – gerne überarbeitete - Video sendet Ihr uns zu. Wir posten das Video via dem Instagram-Kanal der METRO.

- **Fragen und Inhalt**

Bei dem Inhalt der Fragen und des Interviews seid ihr ganz frei.

- **Jedoch:**

Wir stellen die METRO 2025 unter das Motto „**Perspektive wechseln**“.

Für Euer Interview wird Euch ein Stichwort zum Thema „Perspektive wechseln“ zugelost, welches ihr in die Fragen bzw. das Gespräch einbeziehen sollt.

Perspektive wechseln:

... warum ist es so wichtig die Perspektive zu wechseln...?

Wer verschiedene Blickwinkel einnimmt, kann Alternativen besser miteinander vergleichen.

Ein Perspektivwechsel erweitert die Sichtweise über die Berufswahl hinaus.

Erfolg durch Wechsel der Perspektive – wer mehrere Blickwinkel einnimmt, trifft bessere Entscheidungen.

Was sind Deine Ideen und Erfahrungen zum Perspektivwechsel?

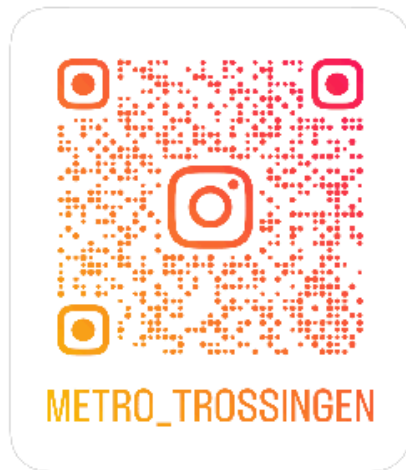


... klingt alles noch ein bisschen unklar und schräg ...?

- gerne unterstützen wir Euch, bei den Interviews insgesamt und beim Thema „Perspektive wechseln“, durch unsere Patinnen und Paten vor Ort bei der METRO (die, wenn ihr wollt, bei den Interviews zur Seite stehen)
- Jederzeit könnt ihr Rückfragen stellen
- Oder auch in der Schule nachfragen ...

... der weitere Ablauf ...

- Anmeldung Eurer Gruppe mit Teamname, Teilnehmernamen, Schule und Klasse über WhatsApp (Marita: 0176 43846492)
- Interviews auf der METRO am 16. Oktober 2025
- Einreichung der Videos bis 01.12.2025
- Gala-Preisverleihung im Frühjahr 2026



gewerbeverein@volksbank-trossingen.de

[www. Gewerbeverein-trossingen.de](http://www.Gewerbeverein-trossingen.de)

Marita vom GVT Mobil 0176 43846492