



Im Rahmen der METRO – Ausbildungsmesse Trossingen findet in diesem Jahr auch die Aktion24 statt. Hierbei soll **während der Messe der Kontakt zwischen den Schülerinnen und Schülern und den Trossinger Unternehmen** stattfinden. Wir suchen die **besten Influencer** der Ausbildungsmesse 2024. Es bilden sich Schülergruppen mit jeweils 3 Schüler*innen, die Interviews mit einem Unternehmen führen. Die Interviews werden per Video aufgenommen, diese an die Macher von METRO geschickt und von dort auf Instagram gepostet. Auch die Unternehmen posten die Videos, und die Schülerinnen und Schüler, wenn diese es wünschen. Begleitet wird diese Aktion von einem Gewinnspiel mit interessanten Preisen.

Für die Aktion24 bzw. das Gewinnspiel gelten folgende Teilnahmebedingungen:

Ablauf der Aktion24

Die Aktion24 richtet sich an alle Schülerinnen und Schüler der Trossinger Schulen, vorzugsweise zwischen den Klassen 8 und 10. Es bilden sich hierbei Teams von drei Schülern bzw. Schülerinnen. Das Team gibt sich einen Namen und schickt diesen zusammen mit den Namen der teilnehmenden Schüler an das Metro Team (WhatsApp 0176 438 46 492).

Die Interviews werden unter Koordination durch das METRO-Team bzw. sog. „Paten“ auf der Ausbildungsmesse METRO im Dr.-Ernst-Hohner Konzerthaus geführt. Die Interviews werden digital gefilmt. In Inhalt und Gestaltung sind die Schülerinnen bzw. Schüler frei. Jede Gruppe erhält ein Schlagwort zum Thema „Team“ welches in den Videobeitrag eingearbeitet werden muss. Das ganze Video soll zwischen 75 und max. 90 Sekunden dauern. Das Video wird dann bis spätestens 15. November 2024 an die genannte WhatsApp-Adresse geschickt (WhatsApp 0176 438 46 492).

Das METRO-Team (also die Verantwortlichen des Gewerbevereins Trossingen e.V.) behält sich vor, einzelne Videos zu kürzen oder nicht zu veröffentlichen.

Gewinnspiel

Die Gewinner werden von Seiten des Gewerbevereins über eine Jury ermittelt. **Alle Gewinnerteams erhalten ein professionelles Bewerbertraining mit spezialisierten Profis.** Das erstplatzierte Team erhält zusätzlich zum Bewerbertraining einen 3.000 EUR Zuschuss pro Team für den Führerschein. Der Zuschuss für den Führerschein wird gegen Rechnung der Fahrschule direkt an diese gezahlt. Insgesamt ist ein Umtausch der Preise in einen reinen Geldpreis nicht möglich.

Das Gewinnspiel findet ab einer Teilnehmerzahl von 6 Schülergruppen statt. Das METRO-Team behält sich vor bei einer zu geringen Teilnehmerzahl Änderungen am Ablauf sowie an den ausgelobten Preisen vorzunehmen.

Recht am eigenen Bild

Die teilnehmenden Schülerinnen / Schüler haben ihre Einwilligung zur Verwendung der Videos in dem o.a. Sinne gegeben. Jede(r) teilnehmende Schülerin / Schüler ist berechtigt, die Einwilligung zur Verwendung der Videos jederzeit zu widerrufen, soweit die jeweilige Person auf dem Video ersichtlich ist. Hierbei müssen die entsprechenden Videos von den Accounts des Gewerbevereins und der teilnehmenden Unternehmen entfernt werden. Den Schülerinnen und Schülern ist bekannt, dass über etwaige Re-Posts eine weitere Verbreitung im Internet nicht ausgeschlossen werden kann.