



trops! Trossingen präsentiert sich 2024

trops! als Gewerbeschau

Die Idee

Im Sommer 2024 ist eine neue Ausgabe des Stadtfestes trops! geplant. Bei dieser Ausgabe soll eine Neuausrichtung bzw. eine Weiterentwicklung erfolgen. Neben der Hauptstraße bzw. dem Einzelhandel sollen auch weitere Gewerbe und räumliche Gebiete in den Mittelpunkt gestellt werden. Geplant ist daher: **trops! 2024 – Die Gewerbeschau**

Mit trops! 2024 möchten wir ein »Schaufenster« bilden, mit welchem sich die Trossinger Unternehmen und Trossingen als Wirtschaftsstandort präsentieren wird. Industrie und Handel, Handwerk und Dienstleister zeigen ihr Potenzial, ihre Leistungsfähigkeit und ihr Portfolio. Im Mittelpunkt wird der Austausch der Unternehmen mit den Menschen in und um Trossingen stehen, mit Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnern, potenziellen Fachkräften.

Abgerundet wird trops! mit einem fulminanten Abendprogramm und einer großen Party auf dem Rudolf-Maschke-Platz.

Das Konzept

Die Gewerbeschau soll am **Samstag, 21. September 2024** stattfinden. Im Gegensatz zu den vergangenen trops! soll keine Zentrierung des Festes auf die Innenstadt | Hauptstraße stattfinden. Vielmehr sollen vier bis sechs »Spots« festgelegt werden, also geografische Schwerpunkte, an welchen sich die teilnehmenden Unternehmen konzentrieren. Dies könnten sein:

- ! Gewerbegebiet Trossingen Hirschweiden | Steppach
- ! Gewerbegebiet Neuen Schura
- ! Umgebung Schwabenpark | Grubäcker
- ! Innenstadt mit Hauptstraße, Maschke-Platz und Umgebung (Einzelhandel)
- ! Gewerbegebiet Schura Weigheimer Straße | Rübenäcker
- ! Weitere ...

An diesen Spots sollen weitere Flächen angeboten werden, bei welchen sich (kleinere) Unternehmen gleichfalls über Stände, Pavillons etc. präsentieren können. Zudem sollen hier Verpflegung | Gastronomie, Rahmen- | Kinderprogramm sowie umfassende Parkmöglichkeiten gegeben sein.

Gewerbeverein Trossingen

Der Ablauf

Zwischen den Spots zirkuliert ein Shuttlebus-Service, im 10 min. Takt oder | und mit festem Fahrplan. Die Gewerbeschau soll für mehrere Stunden parallel verlaufen, so z. B. von 11.00 Uhr bis 18.00 Uhr. Die Steuerung und das Marketing sollen über Flyer, primär aber über digitale Medien (Homepage | Apps) erfolgen. Hier werden die Unternehmen, die speziellen Highlights sowie die Präsentationen und Vorführungen bei den Unternehmen vorgestellt und das Rahmenprogramm mit Uhrzeiten, die Adressen etc. abgebildet.

Anschließend soll ein zentrales Fest, z. B. auf dem Rudolf-Maschke-Platz stattfinden, mit Musik | Band, DJ, Volleyball-Turnier, Gastronomie, Vorführungen (z. B. Modeschau), Vereinen. Ein Gewinnspiel rahmt die Gewerbeschau. Mittels Firmenstempel bzw. QR-Code kann man den Besuch an den Spots belegen und damit an der Verlosung teilnehmen. Gewinn bestenfalls noch am selben Tag einlösbar (analog Ballonflug trops! 2019).

Weiteres Vorgehen

Ein Organisationsteam des Gewerbeverein Trossingen ist bereits gebildet. Gerne gewinnen wir noch weitere Mitwirkende, Multiplikatoren und Networker für dieses große Projekt.

Gewerbeverein Trossingen e. V.
Stefan Kern und Sascha Schworm (Vorstand)
Hauptstraße 2
78647 Trossingen
T 07425 225 23
gewerbeverein@volksbank-trossingen.de
www.gewerbeverein-trossingen.de